

การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
และความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน
ของอุตสาหกรรมการผลิต จังหวัดเพชรบุรี

DEVELOPING A CAUSAL RELATIONSHIP MODEL OF ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION AND BUSINESS INNOVATION CAPABILITIES TO INFLUENCE
THE PERFORMANEC OF THE MANUFACTURING INDUSTRY IN
PHETCHABURI PROVINCE

กฤตชน วงศ์รัตน์
Kritchana Wongrat

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
Assistant Professor Department of Business Administration Faculty of Management Science
Phetchaburi Rajabhat University, Phetchaburi
E-mail: kritchawong@yahoo.com

Received:	June 5, 2020
Revised:	August 9, 2020
Accepted:	August 15, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจและผลการดำเนินงาน 2) ศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน และ 3) ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารที่เป็นผู้จัดการโรงงานหรือผู้จัดการทั่วไป จำนวน 458 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามมาตรวัด 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติวิเคราะห์อิทธิพลเชิงโครงสร้างความสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า 1) การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจและผลการดำเนินงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2) การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อผลการดำเนินงาน การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจและความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน 3) ผลการวิเคราะห์โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามสมมติฐาน

ที่ได้กำหนดไว้ โดยดัชนีการตรวจสอบความกลมกลืนต่อไปนี้ $\chi^2=100.274$, $\chi^2/df = 1.475$, GFI= 0.975, NFI= 0.953, CFI= 0.984, RMSEA= 0.031 มีความสอดคล้องที่เหมาะสมดีทุกค่า

คำสำคัญ

การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ

ABSTRACT

The purposes of this research was to study 1) Entrepreneurial orientation, business innovation capability and performance 2) The causal influence of entrepreneurial orientation and business innovation capabilities to influence the performance, and 3) Check the consistency of the causal relationship model of entrepreneurial focus and business innovation capabilities that influence the performance of the manufacturing industry in Phetchaburi province is consistent with empirical data. Is a quantitative research. The sample consisted of 458 factory managers or general managers. The data collecting instruments were the set of 5 scaled questionnaire. The statistics use for data analysis are percentage, average, standard deviation and the statistical analysis of the relationship of the structure with the statistical program.

The findings showed that: 1) Entrepreneurial orientation, business innovation capabilities, and the overall performance is average in the high level. 2) Entrepreneurial orientation has direct and indirect influence on performance. Entrepreneurial orientation has a direct influence on business innovation capability. And business innovation capabilities has a direct influence on performance. 3) The model analysis results are consistent with the empirical data as provided by the hypothesis. By the following Harmony Inspection Index $\chi^2=100.274$, $\chi^2/df = 1.475$, GFI= 0.975, NFI= 0.953, CFI= 0.984, RMSEA= 0.031 has good consistency for all values.

Keywords

Entrepreneurial Orientation, Business Innovation Capability

ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการผลิตนับว่าเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและมีความสำคัญเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไปคือมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) สำหรับปี 2562 ที่ผ่านมามีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 3.2 และการส่งออกหดตัวร้อยละ 2.4 อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น (The Office of Industrial Economics, 2019) หากอุตสาหกรรมการผลิตจะเร่งดำเนินการ

พัฒนาอย่างเร่งด่วนให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้นั้นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่สุดที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการผลิตให้เกิดการเจริญเติบโตคือบุคลากร โดยเฉพาะบุคลากรที่เป็นผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจที่มีบทบาททำให้อุตสาหกรรมผลิตนั้นได้รับการพัฒนามากหรือน้อยเพราะการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตโดยความหมายที่แท้จริงแล้วนั้นมิได้หมายความว่าถึงการเปลี่ยนแปลงในการนำเอาความรู้ใหม่ ๆ ทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ได้ผลผลิตหรือผลการดำเนินงานให้มากที่สุดเท่าที่นั่นแต่ยังหมายรวมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจให้มีการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะที่พร้อมจะประสบความสำเร็จและสามารถแสดงความมุ่งมั่นที่จะทำให้เป้าหมายนั้นเป็นจริงแต่ปัจจุบัน พบว่าผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมยังขาดคุณลักษณะบางประการ เช่น ความกล้าเสี่ยง ความมีนวัตกรรม ความใฝ่เรียนรู้ ใฝ่ใจในความสำเร็จหรือการทำงานเชิงรุกที่จะทำให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จสูงขึ้น (Dess, Lumpkin & Eisner, 2014) ประกอบกับอุตสาหกรรมการผลิตมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทำให้ธุรกิจต่างพยายามพัฒนาเพื่อความเจริญเติบโตและความอยู่รอดอย่างยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงมีผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้จึงส่งผลให้เกิดปัญหากับอุตสาหกรรมผลิตด้านความสามารถทางนวัตกรรมของธุรกิจซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจยังขาดประสิทธิภาพในการแสวงหาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมการผลิต การตลาด กระบวนการเทคโนโลยีและระบบการบริหารจัดการที่จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ดังนั้นความสามารถทางนวัตกรรมจึงเป็นเสมือนกลยุทธ์องค์การส่วนนวัตกรรมเป็นเสมือนเครื่องมือขององค์การที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน นอกจากนี้องค์การจำเป็นต้องสร้างความสามารถทางนวัตกรรมอยู่ตลอดเวลาเนื่องจากมีความสำคัญในการทำให้องค์การสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานทั้งด้านที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น (Suliyanto & Rahab, 2012) และความสามารถทางนวัตกรรมเป็นหนึ่งในแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับองค์การที่จะบรรลุความสำเร็จในระยะยาว (Tutar, Nart & Bingol, 2015) ดังนั้นจากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นทำให้อุตสาหกรรมผลิตไปสู่ความสำเร็จที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานไม่ได้ตามเป้าหมายมากนักจึงเป็นที่มาของการทำวิจัยครั้งนี้

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจของอุตสาหกรรมผลิตจังหวัดเพชรบุรีหรือไม่
2. การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตจังหวัดเพชรบุรีหรือไม่
3. ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตจังหวัดเพชรบุรีหรือไม่

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตจังหวัดเพชรบุรี

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรี

3. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้มีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและสรุปเป็นประเด็นหลัก ได้ดังนี้

1. แนวคิดการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่มีความตั้งใจในการคิดริเริ่มและตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรและการเติบโตจากการโอกาสในการประกอบธุรกิจจนประสบความสำเร็จในกิจการ โดยการประเมินได้จากคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการต่าง ๆ ประกอบด้วย ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ ตามแนวคิดของ (Kerr, Kerr & Xu, 2018; Linares, Kellermanns, Fernandez & Sarkar, 2019; Shan, Song & Ju, 2016)

2. แนวคิดความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation Capability)

ความสามารถทางนวัตกรรมเป็นการนำความคิดและความสามารถไปใช้ในเชิงปฏิบัติในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กรเพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดสิ่งใหม่ทั้งในรูปแบบของสินค้า บริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ โดยความสามารถทางนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิต จำแนกได้ 5 ด้าน คือ นวัตกรรมการผลิต นวัตกรรมการตลาด นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมการจัดการ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Rajapathirana & Hui, 2018; Schilling, 2008; Verde, De Castro, & Lopez, 2011)

3. แนวคิดผลการดำเนินงาน (Performance)

การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานของกิจการว่ามีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่แท้จริงของธุรกิจจากการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของธุรกิจตามแนวคิดของ แคปแลนและนอร์ตัน (Kaplan and Norton, 1996) ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการเติบโต โดยผลลัพธ์ที่ได้จะทำให้ธุรกิจรู้ว่าสภาพปัจจุบันขององค์กรเป็นอย่างไรเพื่อให้องค์กรได้มีโอกาสในการปรับเปลี่ยนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหารระดับกลางของอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นผู้จัดการโรงงานหรือผู้จัดการทั่วไป จำนวน 801 แห่ง (Department of Industrial Works, 2020) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์คำนวณได้จากการกำหนดอัตราส่วนระหว่างหน่วยตัวอย่าง

ตามจำนวนพารามิเตอร์หรือตัวแปรตามสูตรของ Hair et al. (2014) ที่ได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมควรมีจำนวนอย่างน้อย 10 – 20 เท่าของตัวแปรเชิงสังเกต และ Comrey & Lee (2013) ได้แนะนำขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมควรมีตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้แบบสอบถามมีตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 15 ตัวแปร ขนาดตัวอย่างที่มีความเหมาะสมและเพียงพอจึงควรมีอย่างน้อย 20 x 15 เท่ากับ 300 ตัวอย่าง จากการพิจารณาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความผิดพลาด และมีให้จำนวนตัวอย่างเป็นอุปสรรคในการคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ (Henseler, Hubona & Ray, 2016) จึงใช้ตัวอย่างทั้งหมด 500 ตัวอย่าง มากกว่าจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดไว้ โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified sampling)

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล เป็นแบบ ตอนที่ 2 แบบสอบถามการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ตอนที่ 4 แบบสอบถามความสามารถทางนวัตกรรม และตอนที่ 5 แบบสอบถามผลการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมการผลิต เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบบลิเคิร์ต 5 ระดับ คือ 5 หมายถึง มากที่สุด และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด (Likert, 1970) การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach's Alpha ของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ เท่ากับ 0.836 ความสามารถทางนวัตกรรม เท่ากับ 0.907 และผลการดำเนินงาน เท่ากับ 0.842 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้มีค่ามากกว่า 0.70 ขึ้นไป (Zikmund et al., 2010) และมีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.67-1.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการติดต่อประสานงานขอความอนุเคราะห์จาก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ออกหนังสือถึงผู้จัดการโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งสิ้น 500 ฉบับ เพื่อส่งแบบสอบถามโดยขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามพร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ส่งแบบสอบถามที่ตอบแล้วกลับมายังคณะวิทยาการจัดการเพื่อดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งการเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนใช้เวลา 3 เดือน ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 จนได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 458 ฉบับ และเตรียมดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงที่ใช้สำหรับตรวจสอบความกลมกลืนระหว่างข้อมูลเชิงประจักษ์กับโมเดลเชิงสาเหตุคือ ค่าสถิติไค-สแควร์ ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ ดัชนี GFI, CFI, NFI, Standardized RMR และ RMSEA ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัย

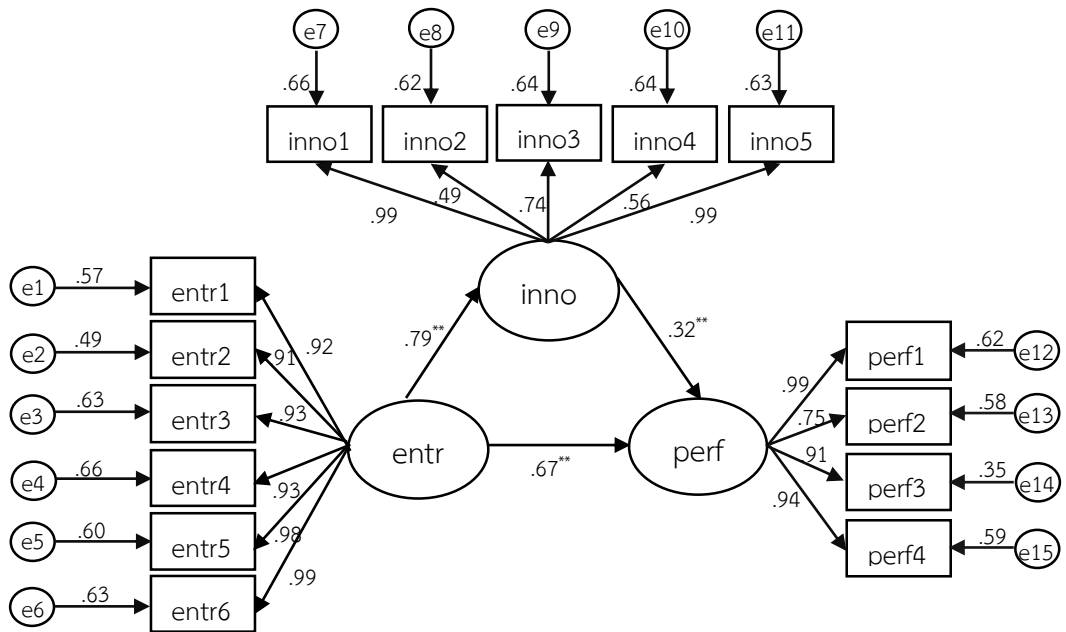
1. การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.39, S.D.= .72) ความสามารถทางนวัตกรรมโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.26,

S.D.= .87) และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D.= .76)

2. อิทธิพลการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรง (0.67) และอิทธิพลทางอ้อม (0.30) ต่อผลการดำเนินงาน การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ (0.79) และความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน (0.32)

3. วิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ (entr) และความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ (inno) ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน (perf) ของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรี พบว่า ตัวแบบมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 100.274 องศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 68, ค่า p-Value เท่ากับ 0.107 ผ่านเกณฑ์ ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 หรือไม่มีนัยสำคัญทางสถิติค่าไค-สแควร์สัมพันธ์ (χ^2/df) เท่ากับ 1.475 ผ่านเกณฑ์ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 2, ค่าสถิติของารวัดระดับความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.975, ค่าสถิติวัดระดับความกลมกลืนสัมพัทธ์ (NFI) เท่ากับ 0.953 ผ่านเกณฑ์คือมีค่ามากกว่า 0.90, ค่าสถิติวัดระดับความกลมกลืนเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.984 ผ่านเกณฑ์ คือมีค่ามากกว่า 0.95 (Hair et al., 2006), ค่าความคลาดเคลื่อนของโมเดลในรูปแบบของรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนโดยประมาณ (RMSEA) เท่ากับ 0.031 ผ่านเกณฑ์ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.08 (Hair et al., 2006) ซึ่งค่าที่แสดงให้เห็นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทุกประการจึงทำให้โมเดลมาตรวัดมีความสอดคล้องกลมกลืน (Model fit) กับโมเดลทางทฤษฎี (Tabachnick & Fidell, 2007)

สรุปได้ว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังภาพที่ 1



Chi-square = 100.274, Chi-square/df = 1.475, df = 68, P=0.107, GFI = 0.975, CFI = 0.984, RMR = 0.028, RMSEA = 0.031, NFI = 0.953

ภาพที่ 1 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิต

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลทางตรงเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.79 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 2 การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.67 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 3 ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.32 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผล

จากการศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรี สามารถอภิปรายผลดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรีต้องอาศัยการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีองค์ประกอบตามคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ที่เป็นความโดดเด่นของผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อจะส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้โดยเฉพาะด้านความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความก้าวร้าวในการแข่งขันอันจะทำให้เกิดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิต สนับสนุนผลการวิจัยของ Madhoushi, Sadati, Delavar, Mehdivand, & Mihandost (2011) ที่ศึกษา การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการต่อประสิทธิภาพของนวัตกรรม : บทบาทการเป็นสื่อกลางของการจัดการความรู้ พบว่า การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการจัดการความรู้ส่งผลต่อประสิทธิภาพของนวัตกรรมดังนั้นการจัดการความรู้จึงทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและประสิทธิภาพของนวัตกรรม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Satayopat, Wingwon, & Wingwon (2012) ที่ศึกษา ศักยภาพผู้ประกอบการและนวัตกรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนพบว่าศักยภาพผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อนวัตกรรมองค์การ

สมมติฐานที่ 2 การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การดำเนินของอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดเพชรบุรีจำเป็นต้องอาศัยผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจที่มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานโดยมีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติที่ดีเหมาะกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ภายใต้สภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอนที่มีอยู่ตลอดเวลาของอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร ผู้ประกอบการหรือนักบริหารจะต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเช่นต้นโดยเฉพาะความสามารถในการนำตนเองไปสู่การเป็นนักแสวงหาโอกาสและหาช่องทางทางการค้าได้ด้วยตนเองตลอดเวลา เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มหรือสร้างสรรค์ในการพัฒนาสิ่งใหม่ไม่ว่าจะเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงานหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมออกสู่ตลาดที่มีสภาพการแข่งขันสูง มีความกล้าเสี่ยงกล้าตัดสินใจพร้อมที่จะดำเนินการทันทีเมื่อมองเห็นโอกาส มีความมั่นคงไม่หวั่นไหวต่อสถานการณ์และมองหาความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจทำให้ธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจนสามารถมุ่งไปสู่อนาคตเพื่อสร้างความเจริญเติบโตและกำไรจากการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน หากผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตมีคุณลักษณะดังที่กล่าวมา ย่อมจะทำให้เกิดประสบความสำเร็จต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรม สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Chokpromanan & Jadesadalug (2015) ที่ศึกษา คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวายจังหวัดนครปฐม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันและด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ รวมถึงงานวิจัยของ Basco, Perlines, & Garcia (2020) ที่ศึกษา ผลกระทบของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท : การวิเคราะห์แบบหลายกลุ่มเปรียบเทียบประเทศจีน แมกซิโกและสเปน พบว่า ผลการวิเคราะห์โดยภาพรวมยืนยันว่าการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยไม่คำนึงถึงบริบทของบริษัท อย่างไรก็ตามบริบทของบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ดูแลโดยกำหนดผลกระทบของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับการวิจัยของ Aimeak (2013) ได้ทำการศึกษา สมรรถนะเชิงพฤติกรรมเพื่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียที่รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อ

สมรรถนะเชิงพฤติกรรมและความสามารถในการแข่งขัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mohammad, Massie, & Tumewu (2019) ที่ศึกษา ผลกระทบของการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การดำเนินของอุตสาหกรรมการผลิตจำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตเพราะนวัตกรรมมีบทบาทและความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม หากผู้ประกอบการหรือนักบริหารใช้ความรู้ ทักษะการบริหารจัดการ รวมทั้งประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี เพื่อการคิดค้นและพัฒนาด้านการผลิต ได้แก่ การผลิตสินค้า การบริการ กระบวนการผลิต ด้านกลยุทธ์การตลาด ด้านการบริหารจัดการองค์กรและด้านเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ หากอุตสาหกรรมการผลิตสามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องแล้วก็จะประสบความสำเร็จในระยะยาวได้เป็นอย่างดีและสามารถก้าวขึ้นไปสู่การเป็นผู้นำของธุรกิจได้ ดังนั้นหากมีการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจะช่วยขับเคลื่อนให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมมีความเจริญเติบโต มีผลประกอบการกำไรและยอดขายเพิ่มขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงสามารถลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพงานอย่างต่อเนื่องส่งผลให้เกิดได้เปรียบในการแข่งขันระดับโลกได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sathayopath, Lertpachin, & Thechatonmenasakool (2014) ซึ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด ความสามารถทางนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือของไทย พบว่า ภาวะความเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นตลาดและความสามารถทางนวัตกรรมองค์กร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.70 และ 0.48 ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Leekpai (2013) ที่ศึกษา ปัจจัยนำความสามารถทางนวัตกรรมและผลต่อผลการดำเนินงานองค์กร พบว่า ความสามารถทางนวัตกรรมมี อิทธิพลทางตรงที่ทิศทางบวกต่อผลการดำเนินงานองค์กร สอดคล้องกับผลวิจัยของ Rujirathanalux, Charpavang, & Pongpearchan (2018) ที่ศึกษา ผลกระทบของการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการตลาดที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ในประเทศไทย พบว่า การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการตลาดด้านรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์และด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์และกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม ควรมุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมทางการตลาดให้กับลูกค้าได้เข้าถึงข้อมูลหรือรู้จักผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นของธุรกิจที่เกิดขึ้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ทันการณ์หรือความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Saunila, Pekkola, & Ukkko (2014) ที่ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางนวัตกรรมต่อผลการดำเนินงาน : กรณีผลการถ่วงการองของการวัด พบว่า ความสามารถทางนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในการปรากฏของการ

วัดผลการดำเนินงาน ดังนั้นการวัดผลการดำเนินงานจึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ด้วยความสามารถทางนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ควรยกระดับและสนับสนุนงบประมาณการอบรมและพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้ประกอบการหรือนักบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่องอันจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการและนักบริหารที่จะนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สามารถสร้างความได้เปรียบทางแข่งขันในระยะยาว สร้างความเจริญเติบโตและผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมควรให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ ทั้งนี้หากธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเพิ่มการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้บริหารโดยดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ อบรม สัมมนา การศึกษา เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารมีความพร้อมและศักยภาพในการบริหารงานเพิ่มขึ้นมีความกล้าเสี่ยงกล้าตัดสินใจในการทำงานมากยิ่งขึ้น และให้ความสำคัญกับความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัย พบว่าความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ธุรกิจอุตสาหกรรมต้องสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมในระยะยาว

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมุ่งเน้นศึกษาประเด็นปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินของอุตสาหกรรมการผลิต เช่น การจัดการห่วงโซ่คุณค่า แรงกดดันทางธุรกิจ ความสามารถทางการแข่งขัน เป็นต้น เพื่อเป็นการนำผลการวิจัยมาศึกษาและเปรียบเทียบกับปัจจัยใดที่มีผลต่อผลการดำเนินของอุตสาหกรรมมากที่สุดเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมจะได้ดำเนินงานพัฒนาให้มีความเข้มแข็งเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

References

- Aimeak, N. (2013). *Samatthana choeng phruttikam phua khwamsamat nai kan khangkhan lae khwamsamret khong phuprakopkan kankha chaidan Thai - Malaysia phurongrap prachakhom setthakit 'Asian* [Behavioral Competitiveness for Competitiveness and Success of Thai-Malaysian Border Trade Entrepreneurs Supporting the ASEAN Economic Community]. Doctoral dissertation. Prince of Songkla University.
- Basco, R., Perlins, F. H., & Garcia, M. R. (2020). The effect of entrepreneurial orientation on firm performance: A multigroup analysis comparing China, Mexico, and Spain. *Journal of Business Research*, 113, 409-421.

- Chokpromanan, W., & Jadesadalug, V. (2015). **Khunnalaksana khōng phūprakōpkān thī mī tō khwām sā ret nai kān thurakit khōng phūprakōpkān rānkha nai talātnam dōṅ wāi c̣hāngwat Nakhōn Pathom** [The affect entrepreneur characteristic on business success of store entrepreneur in don wai floating market, Nakhon pathom province]. Master's thesis. Silpakorn University.
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (2013). **A First Course in Factor Analysis**. n.p.: Psychology Press.
- Department of Industrial Works. (2020). **khōmūn rōngngān 'utsāhakam samrap c̣haonāthī** [Industrial Information for Staff]. Retrieved from <http://reg.diw.go.th/executive/Prov3.asp?prov=76>.
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2014). **Strategic management** (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hair, J. F. Jr. Black, W. C., Babin, B. J. Anderson, R. E. & Tatham, R. L. (2006). **Multivariate data analysis** (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Henseler, J., Hubona, G. & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines. **Industrial Management & Data Systems**, 116(1), 2-20.
- Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (1996). **The Balanced Scorecard: translating strategy into action**. Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Kerr, S. P., Kerr, W. R., & Xu, T. (2018). Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature. **Foundations and Trends in Entrepreneurship**, 14(3), 279–356.
- Leekpai, P. (2013). **patchai nam khwāmsāmāṭ thāng nawattakam læ phon tō phonlaka rōdam nōēn ngān 'ongkōṅ** [Antecedents to Innovativeness and Impact on Firm Performance]. **Executive Journal**, 33(4), 55-63.
- Likert, R. N. (1970). **A technique for the measurement of attitude. Attitude Measurement**. Chicago: Ronal McNally & Company.
- Linares, R. H., Kellermanns, F. W., Fernandez, M. C. L., & Sarkar, S. (2019). The effect of socioemotional wealth on the relationship between entrepreneurial orientation and family business performance. **BRQ Business Research Quarterly**, 22(4), 216-294.
- Madhoushi, M., Sadati, A., Delavar, H. Mehdivand, M., & Mihandost, R. (2011). Entrepreneurial Orientation and Innovation Performance: The Mediating Role of Knowledge Management. **Asian Journal of Business Management**, 3(4), 310-316.
- Mohammad, I. N., Massie, J. D. D., & Tumewu, F. J. (2019). The effect of entrepreneurial orientation and innovation capability toward firm performance in small and medium enterprises. **Journal EMBA**, 7(1), 1-10.

- Rajapathirana, R. P. J., & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3, 44-55.
- Rujirathanalux, K., Charpavang, C., & Pongpearchan, P. (2018). *phonkrathop khōng kāsāng san nawattakam thāngkān talāt thī mī tō khwām daipriap thāngkān khāngkhan khōng thurakit kānphalit chinsūan læ ‘uppakoṅ prakoṅ samrap yān yon læ khruāngyon nai prathet Thai* [Effects of marketing innovation creation on competitive advantage of the producing business of car component and engine in thailand]. Master’s thesis. Mahasarakham University.
- Satayopat, P., Wingwon, B., & Wingwon, B. (2012). *sakkayaphāp phūprakōpkān læ nawattakam ‘ongkān thī mī ‘itthiphon tō khwāmsāmāt nai kān khāngkhan khōng wisāhakit khanāt klāng læ khanāt yōm nai khēt phāk nūa tōn bon* [Potential of entrepreneurs and organizational innovation toward for competitiveness of small and medium enterprises]. Doctoral disertation. Lampang Rajabhat University.
- Satthayopath, P., Lertpachin, S., & Thechatonmenasakool, S. (2014). *samphan rawāng khwāmpen phūprakōpkān kān mungneṅ talāt khwāmsāmāt thāng nawattakam læ konlayut thurakit thī song phon tō khwām daipriap thāngkān khāngkhan khōng wisāhakit khanāt klāng læ khanāt yōm nai khēt phāk nūa khōng* [Thai The causal relationship among entrepreneurial, marketing capabilities, innovation and business strategy toward competitive advantage of SMEs in northern region of Thailand]. Master’s thesis. Silpakorn University.
- Saunila, M., Pekkola, S., & Ukko, J. (2014). The relationship between innovation capability and performance: The moderating effect of measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 63(2), 234-249.
- Schilling, M. A. (2008). *Strategic Management of Technological Innovation* (2nd ed). New York: McGraw-Hill Education.
- Shan, P., Song, M., & Ju, X. (2016). Entrepreneurial orientation and performance: Is innovation speed a missing link?. *Journal of Business Research*, 69(2), 683-690.
- Suliyanto, S., & Rahab, R. (2012). The role of market orientation and learning orientation In improving innovativeness and performance of small and medium enterprises. *Asian Social Science*, 8(1), 134-145.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* (15th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.

- The Office of Industrial Economics. (2019). **phāp ruām sēthakit læ ‘utsāhakam Thai pī sōng phan hāra ‘aya hok sip sōng læ nāonōm pī sōng phan hāra ‘aya hok sip sām** [Overview of Thai economic and industry in 2019 and trends in 2020]. Retrieved from <http://www.oie.go.th>.
- Tutar, H., Nart, S., & Bingol, D. (2015). The effect of strategic orientations on innovation capabilities and market performance: The case of ASEM. **Journal Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 207, 709-719.
- Verde, M. D., De Castro, G. M., & Lopez, J. E. N. (2011). Organizational knowledge assets and innovation capability. Evidence from Spanish manufacturing firms. **Journal of Intellectual Capital**, 12(1), 5-19.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Dan, G. M. (2010). **Business Research Methods** (8th ed.). Australia: SouthWestern Cengage Learning.